

1 ล้านวิว มีค่าเท่าไร?

อินทราณี ศรีบุญเรือง *

นักวิชาการอิสระ

วันที่รับบทความ 2 ตุลาคม พ.ศ.2562

วันที่แก้ไขบทความ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2562

วันที่ตอบรับบทความ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2562

บทคัดย่อ

ปัจจุบันคนเป็นจำนวนไม่น้อยเห็นถึงช่องทางในการหารายได้โดยการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ในการทำการตลาด เพราะตระหนักดีว่าเป็นช่องทางหนึ่งในการโฆษณาสินค้าและขายสินค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายหรือมีก็ไม่มากหากเทียบกับการทำการตลาดในรูปแบบอื่น ๆ อีกทั้งยังมีประสิทธิภาพดีและเห็นผลในระยะเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งโซเชียลมีเดียมีหลากหลายประเภท แต่แต่ละประเภทมีข้อดีข้อด้อยแตกต่างกันไป อย่างไรก็ตามโมเดลการทำธุรกิจดังกล่าวเรียกว่า “Social Business” บ้างก็เรียกว่า Social Network Marketing นับวันจะมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากปัจจุบันและในอนาคตผู้คนใช้สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากยิ่งขึ้น

อาชีพหนึ่งที่เกิดขึ้นมาพร้อมกับกระแสการใช้งานบนโลกอินเทอร์เน็ต นั่นคือ ยูทูบเบอร์ (Youtuber) หมายถึง “ผู้สร้าง เนื้อหาทำคลิปวิดีโอแล้วนำไปเผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ Youtube.com ให้คนทั่วโลกได้ดู และสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบอาชีพนี้ได้จำนวนมาก ซึ่งหลายคนอาจยังไม่เข้าใจว่าคืออะไรและสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบอาชีพนี้ บทความนี้จะอธิบายถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดมูลค่าของการประกอบอาชีพยูทูบเบอร์ ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ได้รับเป็นตัวเงินเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการได้รับรอยยิ้ม ผู้รับชมมีความสุข และความสนุกสนาน สามารถได้คิด ได้เรียนรู้จากสิ่งที่ได้เผยแพร่ลงไป นำสิ่งที่ได้ไปปรับใช้หรือต่อยอดในชีวิตได้

คำสำคัญ: ยูทูบเบอร์, ธุรกิจเพื่อสังคม, รายได้

How Much is 1 Million Views?

Intraneer Sriboonruang *

Independent Scholar

Received 2 October 2019

Received in revised 28 November 2019

Accepted 28 November 2019

Abstract

Many people today see a way to make money by using social media or social network for their product marketing. Because is well aware that it is a channel for advertising and selling products. Which is free of charge or not very expensive when compares to other forms of marketing and still having good performance and seeing results in a short amount of time. There are many types of social media, each type has different advantages and disadvantages. However, such business model is call “Social Business” sometime referred to as “Social Network Marketing”, will become more and more important since now and in the future, more and more people are using smartphones and the internet.

One profession that has come up with the use of the internet. That is “Youtuber” means who create content, make video clips and then publish them on www.youtube.com for people around the world to watch and able to generate a lot of income for this professional. Many people may not yet understand what it is and how it can generate income for these professional. This article will explain the factors that contribute to the value of your YouTube career. Which is not just received in money only but also to get smile, the audience is happy and fun. Able to think, learn from what has been disseminated, apply what can be adapted or extended in life.

Keywords: Youtuber, Social business, Revenue

*Corresponding author: intraneer.sri@gmail.com

DOI: 10.14456/tujournal.2019.25

บทนำ

โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี อันเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจการเมืองโลก มีผลทำให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และมีการแพร่กระจายเชื่อมโยงถึงกันทั่วโลกของข้อมูลข่าวสาร เนื่องมาจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ การสื่อสารคมนาคมที่รวดเร็วโลกที่เคยกว้างใหญ่กลับเล็กลง ดินแดนแต่ละประเทศที่อยู่ห่างไกลกันสามารถติดต่อกันได้ภายในเวลาเสี้ยววินาที ประดุจเป็นหมู่บ้าน (Global Village) ภูเขาและทะเลซึ่งเป็นพรมแดนธรรมชาติที่เคยเป็นอุปสรรคในการติดต่อไปมาหาสู่ดูเหมือนเลือนหายไปจนกลายเป็นโลกไร้พรมแดน นับจากนี้ต่อไปโลกกำลังก้าวเข้าสู่ระยะแห่งการเปลี่ยนยุคเปลี่ยนสมัย ซึ่งเป็นการเปลี่ยนผ่านที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประวัติศาสตร์โลกในยุคโลกาภิวัตน์

สำหรับในยุคนี้คงหลีกเลี่ยงคำว่า Social Media ไปไม่ได้ เพราะถือได้ว่าเข้ามามีบทบาทและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของทุกคนไปแล้ว ไม่ว่าจะเป็นตั้งแต่ตื่นนอน เดินทางมาโรงเรียน/มาทำงาน ก่อนนอน ซึ่งไม่สามารถตัดขาดจากสิ่งนี้ได้ เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่บุคคลบนโลกนี้สามารถมีการติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้ หรือใช้ในการดูหนังผ่านทางอินเทอร์เน็ต ขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เรียนหนังสือผ่านทางอินเทอร์เน็ต นอกจากนั้นยังสามารถนำเอารูปภาพ วิดีโอ ไปเผยแพร่สู่สมาชิกทุกคนในเครือข่าย ในขณะที่สมาชิกคนอื่นก็สามารถ เสนอชื่อของตนเองขึ้นมาแลกเปลี่ยนกันได้ การสื่อสารที่รวดเร็วทำให้เกิดสภาพการณ์ไร้พรมแดนของเงินตรา ซึ่งสามารถไหลไปกระจุกตัวทุกหนทุกแห่งในโลกได้ ทุกครั้งที่เกิดการไหลเข้าของทุนมหาศาลจากทั่วโลกไปกระจุกตัวอยู่ที่ประเทศใดประเทศหนึ่ง ก่อให้เกิดการฟองตัวของทุนอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการแสวงหากำไรแบบใหม่ขึ้น

ปัจจุบันคนเป็นจำนวนมากไม่น้อยเห็นถึงช่องทางในการหารายได้ ต่างหันมาใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ในการทำการตลาดเกือบทั้งหมด เพราะตระหนักดีว่าเป็นช่องทางหนึ่งในการโฆษณาสินค้าและขายสินค้าได้เป็นอย่างดี โดยไม่มีค่าใช้จ่าย หรือมีก็ไม่มากนักหากเทียบกับการตลาดในรูปแบบอื่น ๆ ที่สำคัญมีประสิทธิภาพเยี่ยม และเห็นผลในระยะเวลานับว่ารวดเร็ว ซึ่งโซเชียลมีเดียมีหลากหลายประเภท สำหรับตัวหลัก ๆ ที่มีผู้นิยมใช้อันดับต้น ๆ อาทิ Facebook, Twitter, Youtube, Line, Google ฯลฯ ซึ่งแต่ละแบบมีข้อดีข้อด้อยแตกต่างกันไป อย่างไรก็ตาม โมเดลการทำธุรกิจดังกล่าวเรียกว่า “Social Business” บ้างก็เรียกว่า Social Network Marketing ซึ่งนับวันจะมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากปัจจุบันและในอนาคตผู้คนใช้สมาร์ทโฟนกันเพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้อินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การขายผ่านออนไลน์มียอดเติบโตสูงขึ้นทุก ๆ ปี เพราะ

พฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่เปลี่ยนไปจากเดิมที่จะต้องไปซื้อของในร้านหรือห้าง และได้เห็นตัวสินค้าแล้วเท่านั้น

สำหรับปัจจัยหลักที่ทำให้การทำธุรกิจโซเชียลมีเดียให้ได้ผล คือ เนื้อหาข้อมูล ข้อความต่าง ๆ ที่สื่อสารมีประโยชน์มีสาระ เป็นเรื่องใกล้ตัว สัมผัสได้ อยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คน เป็นเรื่องที่อยู่ในกระแส และไม่ยาวจนเกินไป มีรูปแบบภาพหรือคลิปวิดีโอประกอบที่น่าสนใจ พร้อมกันนั้นต้องมีการอัปเดตอยู่บ่อย ๆ และทำอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งตรงกับความต้องการกับกลุ่มลูกค้าหรือกลุ่มผู้ติดตามในปัจจุบัน

อาชีพหนึ่งที่เกิดขึ้นมาพร้อมกับกระแสการใช้งานบนโลกอินเทอร์เน็ต นั่นคือ ยูทูบเบอร์ (Youtuber) หมายถึง “ผู้ที่สร้างสรรค์เนื้อหา จัดทำคลิปและให้คนทั่วไปเข้าชม แล้วอัปโหลดวิดีโอลงเว็บไซต์ Youtube.com ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอาชีพนี้ได้จำนวนมาก ซึ่งหลายคนอาจยังไม่เข้าใจว่าคืออะไรและสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอาชีพนี้ได้อย่างไรบ้าง บทความนี้จะอธิบายเส้นทางการเข้ามาของรายได้ที่ว่ามีความเป็นมาเช่นไร

ยูทูบเบอร์ (Youtuber) คือใคร?

คำว่า ยูทูบเบอร์ (Youtuber) ในปี พ.ศ.2562 นี้ถือได้ว่าเป็นคำที่ได้ยินกันอยู่บ่อยครั้งในกลุ่มของคนยุคใหม่ที่นิยมใช้เทคโนโลยี ซึ่งมาจากคำว่า ยูทูป (Youtube) เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้สามารถเผยแพร่รูปหรือวิดีโอเพื่อแบ่งปันให้กับครอบครัว เพื่อน ๆ หรือแม้กระทั่งเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน ณ ปัจจุบันนี้การตลาด ไม่จำเป็นต้องทุ่มทุนในการสร้างหนังโฆษณาที่มีต้นทุนสูง อาจเพียงแค่อัปโหลดวิดีโอราคาถูกถ่ายทอดความคิดให้ออกมาในรูปแบบวิดีโอ เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ใช้สามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไปเพื่อแบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน Youtube ได้ แต่ไม่สามารถเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอได้ โดยที่ยูทูปจัดเป็น 1 ในเว็บไซต์สำคัญสำหรับนักการตลาด ที่สามารถโฆษณาวิดีโอเนื้อหาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้ การจะเข้าถึงวิดีโอที่ต้องการต้องใช้วิธีค้นหา โดยใช้คำค้น หรือ keyword เช่นเดียวกันกับค้นหาเว็บไซต์ต่าง ๆ ด้วย Search Engine

ซึ่งหากสรุปง่าย ๆ ยูทูบเบอร์ (Youtuber) คือ คนกลุ่มหนึ่งที่สร้างสรรค์ผลงานต่าง ๆ ของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นเดี่ยวหรือกลุ่ม โดยนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ แล้วนำมาลงในช่องยูทูปของตนเอง โดยต้องผ่านเงื่อนไขการตรวจสอบความเหมาะสมของยูทูป ที่กำหนดว่าผลงานที่สามารถนำมาลงได้นั้นจะต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่อนาจาร เพื่อควบคุมความเหมาะสม ในการนำเสนอผลงานผ่านเว็บไซต์ของยูทูป จึงอาจกล่าวได้ว่า การเป็นยูทูบเบอร์ไม่แตกต่างไปจากนักผลิตรายการต่าง ๆ ตามที่เห็นในโทรทัศน์มากเท่าไรนัก เพียงแต่การสร้างสรรค์รายการผ่านยูทูปนั้น จะเปิดกว้างมากกว่า กล่าวคือไม่ว่าจะเป็นใคร ก็สามารถสร้างสรรค์ผลงานผ่านแพลตฟอร์ม YouTube ได้ และคนทั่วไปก็สามารถเข้าถึงเนื้อหาและผลงานนั้น ๆ ได้ง่ายอีกด้วย ปัจจุบันถือว่าเป็นอาชีพใหม่ที่กำลัง

ได้รับความนิยมน้อย่างมาก จากเดิมทำแค่เป็นเพียงงานอดิเรก ทำแก้เหงา ทำเพื่อต้องการเสนอผลงาน ตอนนี้นำสำหรับหลาย ๆ คนนั้นถือเป็นงานหลักหรืองานประจำไปแล้ว ด้วยลักษณะงานที่ใครหลาย ๆ คนต้องการ คือ การได้เป็นนายตนเอง ได้ทำในสิ่งที่ตนเองชอบ และสามารถทำงานได้ทุกที่ ไม่มีเวลาเข้าออกงาน

ยูทูบเบอร์ถือว่าเป็นอาชีพที่สามารถประชาสัมพันธ์และสร้างความบันเทิงสนุกสนานกับคนกลุ่มอายุ 18-34 ปีทั่วไป ในปี พ.ศ.2557 มหาวิทยาลัยเซาท์เทิร์นแคลิฟอร์เนียได้ออกสำรวจพบว่ากลุ่มเด็กอายุ 13-18 ปีในสหรัฐ พบว่ามีเยาวชนในช่วงอายุนี้นี้ติดอันดับยูทูบเบอร์ที่ดัง 10 อันดับ หรือยูทูบเบอร์ที่มีอิทธิพลมากที่สุด 10 อันดับ ยูทูบเบอร์ติดอันดับจากการจัดอันดับของสโมลคลับที่ 5 กับอาชีพที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการจัดอันดับในปี พ.ศ.2558 มียูทูบเบอร์ 6 คนติดอันดับที่ 1 และจากการสำรวจของเคเอสไอว่าเป็นผู้ทรงอิทธิพลมากที่สุด ยูทูบเบอร์ถือว่าเป็นอาชีพที่ทำให้ผู้สร้างสื่อวิดีโอเข้าถึงผู้สื่อได้อย่างง่ายดาย

ยูทูบเบอร์ (Youtuber) รายได้มาจากไหน?

ยูทูบเบอร์ สร้างรายได้จากยอดวิว (view) และ ยอดผู้ติดตาม (subscribe) เป็นส่วนสำคัญในการสร้างจำนวนเงินให้กับ ยูทูบเบอร์ หากฐานกลุ่มคนที่ติดตามชมผลงานมีมากขึ้น channel จะส่งผลให้ ยูทูบเบอร์ มีความโด่งดังมากยิ่งขึ้น เปรียบเสมือนวงการโทรทัศน์ ถ้ารายการมีคนติดตามเยอะ บริษัทสินค้าต่าง ๆ ก็ต้องการอยากจะทำโฆษณาด้วย เพราะฉะนั้นหมายถึง โอกาสที่จะได้รับความสนใจจากผู้รับชม เงินค่าโฆษณาเหล่านั้น จะวนกลับมาที่ Youtuber เจ้าของ channel นั้นเอง ซึ่งโฆษณาต่าง ๆ ที่ฉายออกมาทั้งก่อนเข้าคลิป ระหว่างคลิป ซึ่งโฆษณาเหล่านี้คือรายได้ของเหล่ายูทูบเบอร์ เจ้าของโฆษณาที่ทำให้โฆษณาเหล่านั้นขึ้นมาจะเป็นผู้จ่ายเงินซึ่งผู้สามารถกำหนดราคาของโฆษณานั้น ๆ

1 ล้านวิว ทำเงินมีค่าเท่าไร?

สำหรับคำตอบว่า คลิป 1 ล้านวิวจะมีค่าเท่าไรนั้น ต้องขอกล่าวว่ารายได้ที่ได้รับไม่มีความแน่นอน เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการมูลค่ารายได้ที่ได้รับ ซึ่งปัจจัยเหล่านั้นมีดังนี้

1. ความยาวของคลิป สำหรับการใส่โฆษณาหากคลิปที่มีความยาวเกิน 10 นาที จะสามารถใส่โฆษณาเพิ่มได้ (mid-roll ad) ยิ่งมีการใส่โฆษณาและมีผู้รับชม (viewer) จำนวนมากจะทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

2. ชนิดของโฆษณามีมูลค่าไม่เท่ากัน ซึ่งเห็นได้จากโฆษณาที่สามารถกดข้ามได้หรือไม่สามารถกดข้ามได้เหล่านั้น มีราคาซื้อขายที่ไม่เท่ากัน ข้อมูลจาก เว็บไซต์ STEPS Academy บริษัทธุรกิจที่ให้ความรู้อบรมการตลาดออนไลน์ ได้เปิดเผยรูปแบบของโฆษณาต่าง ๆ ของช่องทาง YouTubeราคาซื้อขายที่ไม่เท่ากันอยู่เรียงตามราคานั้นน้อยโดยจะเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้

1. Non-Skippable Video Ads (โฆษณาวิดีโอที่กดข้ามไม่ได้)

โฆษณา Discovery Ads เป็นเหมือน Display Ads บางคนอาจเรียกว่า Display Ads เป็นวิดีโอแนะนำที่ขึ้นอยู่บนหน้า Homepage ของ YouTube หรือ ปรากฏจากการค้นหาของผู้ชมแล้วอยู่ด้านบนของวิดีโอที่แนะนำ ซึ่งมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับเรื่องที่คุณค้นหา เนื่องจากโฆษณาเหล่านี้เป็น “การค้นหา” จึงไม่จำกัดความยาวของวิดีโอเนื่องจากผู้ชมสามารถคลิกได้อย่างเต็มที่ หากต้องการให้วิดีโอโฆษณา (Video advertising) สามารถแทรกอยู่ระหว่างกลางของวิดีโออื่น ๆ ได้ ความยาวของวิดีโอที่ต้องการแทรกโฆษณาลงไป จะต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า 10 นาที ระบบจะคิดค่าใช้จ่ายเมื่อผู้ชมเลือกที่จะดูโฆษณาโดยการคลิกที่ภาพปกวิดีโอขนาดย่อเท่านั้น

2. Bumper Ads (โฆษณาที่แสดงเพียง 6 วินาทีและไม่สามารถกดข้ามได้)

โฆษณา Bumper Ads คือ รูปแบบของโฆษณาในสตรีมที่ไม่สามารถกดข้ามได้โดยมีความยาว 15 วินาที โดยจะแสดงข้อความทุกอย่างที่ต้องการสื่อสารนั้นเข้าถึงลูกค้าได้ทั้งหมด จะปรากฏระหว่างหรือหลังวิดีโอ ผู้รับชมไม่สามารถกดข้ามได้ แต่มีโอกาที่จะสามารถทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจได้ จะจ่ายเงินตามการแสดงผล โฆษณาแบบข้ามไม่ได้ใช้การเสนอราคาแบบ CPM (Cost Per Thousand Impression) หมายถึงมีการคิดค่าโฆษณาต่อเมื่อมีการแสดงผลโฆษณาครบ 1,000 ครั้ง

3. TrueView Ads หรือ Skippable Video Ads (โฆษณาที่กดข้ามได้)

โฆษณารูปแบบ TrueView In-Stream Ads นั้นเป็นโฆษณาที่สามารถกดข้ามได้ โดยจะปรากฏในหน้าที่แสดงวิดีโอของ YouTube เว็บไซต์และธุรกิจที่เป็นพาร์ทเนอร์กับ Google เช่น แอปพลิเคชัน หรือเกม โดยลิงก์ในวิดีโอจะนำไปสู่เว็บไซต์ของผู้โฆษณา มีการคำนวณค่าใช้จ่าย จาก CPV (Cost Per View) หมายถึงจะมีการคิดค่าโฆษณาต่อการชมวิดีโอ 1 ครั้ง เมื่อผู้ชมชมวิดีโอครบตามเวลาที่กำหนดคือ 30 วินาที (หรือช่วงเวลาหนึ่ง ถ้าวิดีโอสั้นกว่า 30 วินาที) หรือโต้ตอบกับวิดีโอ ขึ้นอยู่กับว่ากรณีใดเกิดขึ้นก่อน และคำนวณจาก CPM (Cost Per Thousand Impression) หมายถึง จะมีการคิดค่าโฆษณา ต่อเมื่อมีการแสดงผลโฆษณาครบ 1,000 ครั้ง โดยไม่สนใจว่าจะมีการคลิกโฆษณากี่ครั้ง

ซึ่งโฆษณาทั้ง 3 รูปแบบจะมีทั้งแบบประมูล (auction) คือ การที่ผู้ซื้อโฆษณา กำหนดเงินที่จะจ่ายในช่วงเวลานั้น ๆ ซึ่งเจ้าของโฆษณาเจ้าใดให้ราคาสูงกว่า โฆษณาชิ้นนั้นก็แสดงผลบ่อยครั้งกว่า และแบบจอง คือ การที่ผู้ซื้อโฆษณา เหม่าจ่ายไว้ว่ายังไงโฆษณาจะต้องขึ้นในคลิปเสมอ ราคาจะสูงกว่าแบบประมูล

ทั้งนี้วิดีโอที่เลือกให้แสดงโฆษณาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์เนื้อหาที่เป็นมิตรกับผู้ลงโฆษณา เนื้อหาที่เป็นมิตรกับผู้ลงโฆษณาจะเหมาะสมกับผู้ชมส่วนมาก และเป็นเนื้อหาที่ไม่มีประเด็นละเอียดอ่อน

อย่างเช่น ยาเสพติด เนื้อหาที่มีการขึ้นนำทางเพศหรือเนื้อหาที่แสดงความเกลียดชัง เนื้อหาที่เป็นการละเมิดหลักเกณฑ์ด้านลิขสิทธิ์หรือชุมชนอาจส่งผลต่อสิทธิ์ในการรับเงินได้

3. ค่า CPM ของแต่ละประเทศไม่เท่ากัน ซึ่ง CPM ย่อมาจาก Cost Per Mile หรือราคาต่อ 1000 ครั้งที่มีโฆษณาขึ้น หมายความว่า ในคลิป 1000 วิว ไม่ใช่ทุกคนที่ยอมดูทุกโฆษณา ดังนั้นจำนวนโฆษณา ไม่เท่ากับ จำนวนยอดวิว (view) ส่วนค่าของ CPM จะมีการเปลี่ยนแปลงทุกปีในของทุกประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศมีความแตกต่างกัน ดังตาราง

ตาราง 1 ค่า CPM ของแต่ละประเทศ

ประเทศ	ค่า CPM
ยุโรป	
นอร์เวย์	55.49 \$
แอลจีเรีย	50.00 \$
เยอรมนี	38.88 \$
มอลโดวา	30.00 \$
ยุโรปตะวันออกและละตินอเมริกา	
สโลวาเกีย	0.27 \$
อาร์เจนตินา	0.46 \$
เม็กซิโก	0.32 \$
จอร์เจีย	0.01 \$
ฮังการี	0.01 \$
เอเชีย	
เกาหลีใต้	17.04 \$
ญี่ปุ่น	7.51 \$
ไต้หวัน	5.85 \$
ไทย	2.97 \$

จากตารางจะเห็นว่ารายได้ของผู้สร้างเนื้อหาพบว่า YouTube ไม่ได้จ่ายเงินเท่ากันทุกประเทศ ในประเทศยุโรปชั้นนำจะจ่าย CPM ที่สูงขึ้น นอร์เวย์และแอลจีเรียติดอันดับสูงสุดในการจ่ายด้วย CPM จากการเล่นที่ 55.49 \$ และ 50.00 \$ และเยอรมนี 38.88 \$ และมอลโดวา 30.00 \$

ส่วนในยุโรปตะวันออกที่ยากจนและมีประชากรน้อยเช่นเดียวกับในบางประเทศในละตินอเมริกา บริษัทจะจ่ายอัตราที่ค่อนข้างต่ำ สโลวาเกียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีค่า CPM ต่ำเพียง 0.27 \$ จอร์เจียและฮังการีผูกติดกับอันดับสุดท้ายด้วยเงิน 0.01 \$ อาร์เจนตินาและเม็กซิโกก็ปรากฏตัวใกล้จุดสิ้นสุดของรายการด้วย 0.46 \$ และ 0.32 \$ ตามลำดับ ดังนั้นรายได้ที่ได้เข้ามาจึงขึ้นอยู่กับค่าของ CPM ของประเทศนั้น ๆ

4. การแบ่งรายได้กับ YouTube ซึ่งตามสัญญาของการสร้างรายได้ จะต้องมีการแบ่งรายได้กับ Platform คือ บริษัท YouTube 45:55 คือจากรายได้ทั้งหมด เจ้าของคลิปได้ ร้อยละ 55 ในส่วนยูทูปได้ไป ร้อยละ 45

5. แบ่งรายได้กับ MCN (ถ้ามี) ซึ่ง MCN หรือ Multi Channel Network เป็นบริษัทที่มีหน้าที่ในการดูแลช่องยูทูปต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น Thoughtful, Web TV Asia, Moindy, Solution One เป็นต้น

โดยเจ้าของช่องสามารถสมัครเข้าเครือข่ายได้ฟรี หากแต่ถ้ามีรายได้จะถูกแบ่งไปอีก 30% (มาจาก เงินที่ยูทูปจ่ายให้ 55% คิดเป็น 100% และหักอีก 30%) โดย MCN จะถือเป็นค่าบริการในการดูแลช่องให้ไม่ว่าจะเป็นเรื่องโดนละเมิดลิขสิทธิ์ หรือหาสปอนเซอร์ให้ทำให้มีการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวอย่าง การคำนวณยอดเงินที่ได้ โดยใช้ CPM ที่ใกล้เคียงปัจจุบัน อัตราแลกเปลี่ยนวันที่ (27 พฤศจิกายน 2562 1\$ เท่ากับ 30.23 บาท) (2.97\$ หรือ 89.77 บาท ต่อ 1,000 วิว) และเฉพาะคนดูในประเทศไทย ซึ่งหมายความว่าจะได้จำนวนตามนี้เมื่อทุกวิวเห็นโฆษณา

โดยใช้สูตรคือ $\text{Impression} \times \text{CPM} / 1000$

กำหนด Impression คือจำนวนที่โฆษณาแสดง (แต่ในกรณีนี้ที่ทุกวิวเห็นโฆษณาวิวละครึ่ง)

$$1,000,000 \times 89.77 / 1,000 = 89,770 \text{ บาท}$$

$$\text{จะได้ } 55\% \text{ จาก } 89,770 \text{ บาท} = 49,373.5 \text{ บาท}$$

$$\text{(ส่วนถ้าใครใช้ MCN จะหักออกไปอีก } 30\% = 14,812.05 \text{ บาท)}$$

$$\text{จะมีรายได้ } 34,561.45 \text{ บาท}$$

ดารา YouTube 10 อันดับแรก มีรายได้รวมกันมากถึง 180.5 ล้านเหรียญในปี 2018 เพิ่มขึ้น 42% จากปี 2017 และ 1 ใน 5 ของกลุ่ม 10 อันดับแรกยูทูปเบอร์ คือ กลุ่มเกมเมอร์ อาจเป็นเพราะคลิปเล่นเกมสามารถติดต่อดูได้รวดเร็วกว่าคลิปประเภทอื่น รวมถึงความนิยมของคนรุ่นนี้ทำให้เกมไม่ใช่เรื่องน่าเบื่ออีกต่อไป ซึ่งเป็นการคาดการณ์รายได้ทั้งหมดนับจากวันที่ 1 มิถุนายน 2017 จนถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2018 ตัวเลขดังกล่าวเป็นรายได้ก่อนหักภาษี โดยค่าธรรมเนียมสำหรับตัวแทน ผู้จัดการ

และทนายยังไม่ถูกหักลบออก การคาดการณ์รายได้อ้างอิงตามข้อมูลจาก Captiv8, SocialBlade และ Pollstar รวมถึงบทสัมภาษณ์จากคนในแวดวงอุตสาหกรรม

จากข้อมูลที่กำลังมาล้นแสดงให้เห็นว่า Social Network ช่วยเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ และอาชีพที่กว้างขวางมากขึ้นในปัจจุบัน Youtube.com เป็นสื่อ Social media ที่เป็นที่ยอมรับในการใช้งานของคนทั่วโลกทั้งจากผู้เสพสื่อที่ต้องการความบันเทิง ความรู้ การติดตามข่าวสาร เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันเอง Youtube.com ก็เป็นทั้งช่องทางการสร้างรายได้ให้กับ Youtuber จากยอดวิวผู้เข้าชมคลิปและสปอนเซอร์ใน channel หรือแม้แต่การใช้ Youtube.com เป็นสื่อประชาสัมพันธ์การค้าให้กับผู้ประกอบการทั้งร้านค้าปกติและร้านค้าออนไลน์ได้ โดยมีต้นทุนในการประกอบอาชีพต่ำแต่ประสิทธิภาพดี

สำหรับคำตอบว่า “1 ล้านวิว มีค่าเท่าไร” ต้องขอกล่าวว่ารายได้ที่ได้รับ “มีค่าเป็นตัวเงินที่ไม่มีแก่นนอน” เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่ได้กล่าวมาเบื้องต้นหรือปัจจัยอีกหลายอย่างที่ส่งผลกระทบต่อการมูลค่ารายได้ที่รับนั้น อีกทั้งขึ้นอยู่กับบริบทเนื้อหาของคลิปวิดีโอ เจ้าของคลิป กระแสสังคม ความนิยมในแต่ละคลิปนั้น ๆ อันไม่มีตัวชี้วัดที่แน่นอนมาเป็นตัวกำหนดว่า การเป็นอาชีพ Youtuber เผยแพร่คลิปออกมาแล้วมีผู้ชมคลิป จำนวน 1 ล้านครั้ง จะต้องได้เงินจำนวน 30,000 บาทหรือราคาอื่นใด การมีผู้รับชมคลิปจำนวนมากไม่ได้การันตีว่าคลิปนั้นจะมีสร้างรายได้จำนวนมากให้กับตัว Youtuber ซึ่งมองเปรียบเทียบกับเหมือนพีระมิด จะมีน้อยคนที่จะอยู่บนจุดสูงสุด มีรายได้สูง ได้เงินจำนวนมาก ถ้าอยากไปอยู่บนจุดสูง ๆ ทุกคนต้องมีการเริ่มต้น มีการก้าวเดินเพื่อให้ถึงจุดนั้น มีความใส่ใจ สม่ำเสมอในงานที่ทำ สร้างสรรค์ผลงานให้มีคุณภาพ เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ มีความสนุกสนาน โดยอาจจะเริ่มจากที่ตัวเองชอบ ตัวเองถนัดทางด้านไหนก็นำเสนอในด้านนั้น ไม่จำเป็นว่าสิ่งนั้นต้องสมบูรณ์แบบเสมอไป เพราะการเป็น Youtuber นั้นก็เหมือนเป็นครูที่ ถ่ายทอด/สอน/เล่าเรื่องราวหรือแบ่งปันประสบการณ์ผลที่ได้จากการมีผู้รับชม ไม่ใช่แค่การได้รับเป็นตัวเงินเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการได้รับรอยยิ้ม ผู้รับชมมีความสุข ความสนุกสนาน สามารถได้คิด ได้เรียนรู้จากสิ่งที่ได้เผยแพร่ลงไป นำสิ่งที่ได้ไปปรับใช้หรือต่อยอดในชีวิตได้

เอกสารอ้างอิง

- บ้านจอมยุทธ. (ม.ป.ป.). เอกสารประกอบการสอนหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป – สภาพปัจจุบันของสังคมโลก. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก https://www.baanjommyut.com/library_4/global_society/04.html
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (ม.ป.ป.). โซเชี่ยลมีเดีย. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://sites.google.com/site/napitchaya03/so-cheiy-lmi-deiy>
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (ม.ป.ป.). วิธีสร้างรายได้จากยูทูป จะเปิดสร้างรายได้ยังไง. สืบค้นเมื่อ 21 กันยายน 2562, จาก <https://www.yookung.com/>
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (2560). ส่องอาชีพยูทูปเบอร์ที่กำลังได้รับความนิยม. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://www.agiopen2010.com>
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (ม.ป.ป.). ยูทูปเบอร์. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (2562). หาเงินยูทูป จากการเป็นยูทูปเบอร์ อาชีพ youtuber มาแรง ปี 2019. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://www.yookung.com>
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (2560). YouTube คืออะไร. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://www.technointrend.com/what-is-youtube/>
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (2562). Youtube คืออะไร ยูทูป คือเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี. สืบค้นจาก <https://www.mindphp.com/>
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (ม.ป.ป.). SOCIAL MEDIA มีความสำคัญอย่างไรกับสังคม. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://socialmediabc429.wordpress.com/social-media>
- Cheah, A. (2560). เบื้องหลังความนิยม: อิทธิพลของ YouTube ต่อชีวิตผู้คนในประเทศไทยและอินโดนีเซีย. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/th-th/advertising-channels/video/beyond-numbers-youtube-shapes-lives-thailand-indonesia/>
- Forbes Thailand. (2562). 10 อันดับ “ยูทูปเบอร์” รายได้สูงสุดในโลก ปี 2018. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://forbesthailand.com/leaderboard/global-leaderboard/10>
- Krungsri Guru. (2562). รายได้เสริมจาก Social Network ง่ายๆไม่ต้องมีทุน. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://www.krungsri.com/bank/th/plearn-plearn/easy-ways-to-make-extra-income-from-social-network.html>

- Krungsri GURU SME. (2562). “โซเชียลมีเดีย” นำพาธุรกิจรุ่ง. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://www.krungsri.com/bank/th/plearn-plearn/social-media-take-business.html>
- Sanchez, D. (2017). *Want to See My YouTube CPMs for Every Country In the World?*. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://www.digitalmusicnews.com/2017/08/23/youtube-cpm-global/>
- STEPS Academy. (2562). *ข้อควรรู้!! ก่อนลงมือทำโฆษณาบนช่องทาง YouTube ที่ช่วยให้ลูกค้าคุณภาพเข้าถึงแบรนด์คุณ*. สืบค้นจาก <https://stepstraining.co/social/youtube-ads>
- Tanyawat. (2557). *สังคมออนไลน์ (Social Media) คืออะไร*. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://krunum.wordpress.com/2010/06/02/social-network/>
- Tilman, A. L. (2561). *อาชีพใหม่คนออนไลน์ กับการเป็น Youtuber*. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <https://tweeterview.com/tag/>
- Zn-UP. (2552). *สุดยอด 20 โซเชียลมีเดียทรงพลังของโลกปี 2015*. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2562, จาก <http://www.brandbuffet.in.th/2015/04/best-20-social-media-2015/>